

今さら聞けない仕入れ・販売・店づくりのこと

お花屋さんの仕事 基本のき

新版

日本フローラルマーケティング協会 編



誠文堂新光社

花店を開業したい人必見！
経営者・店主・花屋として
指針にすべきことを
わかりやすく解説した入門書。

花店をオープンしたいと思ったら、経営者として知っておきたいことがたくさんあります。たとえば、日々の売上、花材の仕入れ、商品開発、ディスプレイ、花のケアなど。本書は、経営にまつわる基本的な考え方から、花屋としての基礎知識、花の生産・流通・トレンドまで、これから始める人はもちろん、経営に行き詰っている人にも役に立つ情報が満載です。



内容

第1章 お花屋さんの マーケティング入門

- ・店舗と売り場を見る視点
- ・店舗コンセプトと商品政策
- ・売れるお花屋さんの店づくり
- ・新規オープンまでの流れ…etc

第2章 お花屋さんの技術 仕入れの基礎知識

- ・商品企画の心得
- ・花の水揚げ基礎講座
- ・お花屋さんの色彩戦略
- ・デジタル時代のお花屋さん…etc

第3章 お花屋さんなら 知っておきたいこと

- ・キーワードで読み解く花のトレンド
- ・日本の花生産を知る
- ・切り花日持ち保証販売とは？
- ・花の効用…etc

貴店名・学校図書館名

お花屋さんの仕事 基本のき 新版

2022.5月刊

日本フローラル マーケティング協会 編 本体2,000円+税 A5判 192頁
ISBN978-4-416-52270-7

ご注文数

誠文堂新光社

冊

類似既刊 水揚げ&花のケア 増補改訂版

2018.8月刊

ご注文数

※調整の可能性あり

薄木健友 著 A5判 144頁 本体2,200円+税 ISBN978-4-416-71804-9

冊